



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PRODUCCIÓN DE TARA EN POLVO Y EXPORTACIÓN AL  
MERCADO CHINO, 2011 -2015”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA**

**Alcántara Ibáñez, Jazmín de los Milagros**

**ASESOR**

**Dr. Orlando Márquez Caro**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA – PERÚ**

**2018**

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Joaquin de los Milagros Alcántara Ibáñez, cuyo título es: PRODUCCIÓN DE TARA EN POLVO Y EXPORTACIÓN AL MERCADO CHINO, 2011 -2015.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13(número) Trece (letras).

Lima: 05 de diciembre del 2018



.....  
PRESIDENTE  
Dr. Frías Guevara, Roberth



.....  
SECRETARIO  
Dr. Márquez Caro, Orlando



.....  
VOCAL  
Mgtr. Márquez Caro, Fernando Luis

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

### **Dedicatoria**

El presente proyecto de investigación es dedicado en primer lugar a Dios luego a mi familia; quienes durante los 5 años de carrera me apoyaron a no desmayar y seguir firme tanto en mi deseo de convertirme en una profesional como en el de ser una gran persona. Además a mis docentes que con sus enseñanzas y consejos lograron aportar muchísimo en el largo camino de la carrera; y a cada una de las personas que confiaron en mí y en mi capacidad y que me ayudaron con un granito de arena.

## **Agradecimiento**

A Dios por haberme brindado fortaleza, fuerza y sabiduría para cumplir una de las metas más grandes con la que cualquier ser humano sueña; la de ser un profesional, vale decir que la constancia y perseverancia juegan también un papel muy importante y que sin las fuerzas necesarias que Dios brinda no se hubiera podido lograr.

A mi familia que desde pequeña me han apoyado en lo emocional, dándome las fuerzas que necesite en muchas ocasiones, así como en lo económico dejando de priorizar sus necesidades para brindarme las herramientas necesarias para seguir a lo largo de la carrera universitaria. Agradecerles además por los valores y principios que me enseñaron, ya que la prioridad de mi familia siempre fue que sea una persona de bien y solidaria con los demás.


### **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, **Alcántara Ibáñez Jazmín de los Milagros** con DNI N° **714666313** a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de Diciembre del 2018



---

Alcántara Ibáñez Jazmín de los Milagros

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado, de conformidad con los lineamientos técnicos establecidos en el Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Pregrado de la Universidad “César Vallejo”, dejo a disposición la revisión y evaluación del presente trabajo de tesis titulado: “PRODUCCION DE TARA EN POLVOI Y EXPORTACION AL MERCADO CHINO, EN EL AÑO 2011 - 2015 realizado para optar el título en Negocios Internacionales.

La presente investigación está dividida en siete capítulos:

El capítulo I: Introducción, en el cual se presenta la realidad problemática en base a estudios previos y las teorías relacionadas al tema principal de investigación permitiendo formular el problema de investigación, la justificación y las hipótesis de los posibles resultados que me permitan tener los objetivos deseados.

Capítulo II: Marco metodológico, el enfoque de la investigación es cuantitativa, el tipo de investigación fue aplicada, diseño no experimental y correlacional se ha considerado dos variables de Operacionalización, que son Producción y Exportación. En esta investigación no corresponde la distinción entre población y muestra porque los datos ya existen.

Capítulo III: Resultados, después de la información recolectada de diversas fuentes como páginas oficiales, libros y artículos de investigación, se analizó y se interpretó la información.

El Capítulo IV: Discusión, donde se contrastan las tesis, teorías empleadas en el presente trabajo de investigación con los resultados obtenidos.

El Capítulo V: Conclusiones, donde se mencionan las respuestas a las hipótesis específicas e hipótesis general.

Capítulo VI: Recomendaciones, lo cual es obtenido de la presente investigación, lo que será de gran utilidad para los interesados en el tema de producción y exportación de la mandarina.

Capítulo VII: Referencias de acuerdo a las normas de la Asociación de Psicólogos Americanos (APA).

Finalmente, los anexos donde se indicará la matriz de consistencia, cuadros y reportes finales.

<b>ÍNDICE</b>		<b>Pág.</b>
Dedicatoria		III
Agradecimiento		IV
Declaratoria de autenticidad		V
Presentación		VI
Índice		VII
RESUMEN		IX
ABSTRACT		X
I.	INTRODUCCIÓN	
1.1	Realidad problemática	11
1.2	Trabajos previos	12
1.3	Teorías relacionadas al tema	15
1.4	Formulación del problema	18
	1.4.1 Problema general	18
	1.4.2 Problemas específicos	18
1.5	Justificación del estudio	18
1.6	Objetivos	19
	1.6.1 Objetivo general	19
	1.6.2 Objetivos específicos	19
1.7	Hipótesis	19
	1.7.1 Hipótesis general	19
	1.7.2 Hipótesis específicas	19
II.	MÉTODO	20
2.1	Diseño de investigación	20
2.2	Variables, operacionalización	21
2.3	Población y muestra	22
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad	22
2.5	Métodos de análisis de datos	23
2.6	Aspectos éticos	23
III.	RESULTADOS	24
IV.	DISCUSIÓN	34
V.	CONCLUSIÓN	36

VI.	RECOMENDACIONES	37
VII.	REFERENCIAS	38
ANEXOS		
Matriz de consistencia		



## **RESUMEN**

La presente investigación titulada: “Producción de Tara en polvo y exportación al mercado chino, en el año 2011 -2015 tuvo como objetivo general: Determinar la relación entre la producción y la exportación de tara en polvo, al mercado chino. Siendo un tipo de investigación aplicada, de nivel correlacional, de enfoque cuantitativo y, de diseño no experimental. Para analizar los datos se ha utilizado fuentes como el Trade Map, ADEX , Sunat y Minagri, después trabajarlos a través de cuadros y realizar análisis estadístico con el programa Excel. Asimismo, se consideró de la variable de exportación; el volumen de exportación y el valor de exportación. Mientras que para la variable de producción; se consideró Sistema de Producción (Cadena de Valor).

Los resultados de la prueba de Rho de Spearman, en donde el valor coeficiente de correlación es ( $r = -0.100$ ) lo que indica una correlación negativa muy baja, además el valor es menor a 1 en consecuencia la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ).

Concluyendo que existe relación significativa entre producción y exportación de tara en polvo, al mercado chino, en el año 2011 – 2015.

Palabras claves: Producción y Exportación

## **ABSTRACT**

The present investigation entitled: "Production of Tara powder and export to the Chinese market, in the year 2011 -2015 had as its general objective: To determine the relationship between the production and export of tara powder, to the Chinese market. Being a type of research, according to its purpose, applied, correlational level, quantitative approach and non-experimental design. To analyze the data has been used fundamental sources such as Trade Map, ADEX, Sunat and Minagri, then process them through tables and perform statistical analysis with the program Excel. Likewise, it was considered of the export variable; the export volume and the export value. While for the production variable; it was considered Production System (Value Chain).

The results of Spearman's Rho test, where the correlation coefficient value is ( $r = -0.100$ ) which indicates a very low negative correlation, in addition the value is less than 1 consequently the relationship is significant at 95% and the null hypothesis ( $H_0$ ) is rejected.

Concluding that there is a significant relationship between production and export of tara powder, to the Chinese market, in the year 2011 - 2015.

Keywords: Production and Exportatio

## I. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Realidad Problemática

Hace unos años el Perú era reconocido por la clase de materia prima que produce, las cuales son importadas por otros países como insumos para elaborar productos terminados, ya que en nuestro país la industrialización es un camino largo en el que recién nos estamos iniciando por que no contamos con el presupuesto, maquinaria y tecnología adecuada, sin embargo los procesos crecientes de la globalización, integración y crecimiento económico han logrado que tanto el agricultor como el productor hayan conducido su atención en dicha industrialización y poder trabajar así su materia prima, si bien esta tendencia puede estar incluida en el sector industrial, lo agrícola es un elemento indispensable ya que actuando ambos de manera conjunta se pueden obtener productos de origen natural y 100% de calidad.

Uno de los productos estrella es la tara, que es un producto natural estimado el de más provecho en cuanto a venta al exterior en su tipo se refiere, debido a que es muy requerido por la calidad que posee, de cada uno de sus procedentes, que incluso llegan a poseer valores elevados en el mercado externo por la pureza de los taninos que posee la vaina.

El Perú, en el mundo, produce el 80 por ciento del producto teniendo como principales departamentos productores a Cajamarca con 41%, seguido de Ayacucho con 16%, sin embargo, aunque nuestro país sea el pionero en el mundo existe un desbalance en cuanto a lo demandado, ya que exportamos 32450.8 toneladas de tara cuando la demanda mundial es de 100 mil toneladas según Minagri (2016). En nuestros departamentos productores de tara no se ha desarrollado aún la tecnología a gran escala a la que otros países están acostumbrados a producir para abastecer la demanda internacional, lo que origina desbalance a la hora de satisfacer la gran necesidad de tara para los principales países importadores, el más importante China.

Es importante recalcar que China en el mundo es el principal comprador de tara en polvo y que Perú ha exportado pequeñas cantidades y de manera anómala.

Por otro lado, Perú tiene un tratado de libre comercio (TLC) con China, donde uno de los productos favorecidos es la tara en polvo. China suele preferir la tara peruana por la pureza de los taninos, lo que les permite tener mejores acabados en sus productos.

Ahora, el consumo de productos orgánicos es una sensación a nivel del mundo, lo que ha representado un cambio positivo de demanda de la tara en polvo, y que a su vez origina negativos en la relación de producción y exportación total que podría ser consecuencia del costo elevado de producción, así como el poco desarrollo en cuanto a tecnificación de productores se trata.

## **1.2 Trabajos previos**

### **Antecedentes Nacionales**

Mendoza (2016, p.11), en investigación realizada partió del problema ¿Cuál es el vínculo de la cadena de valor de la Tara de la Región Tacna y la negociación externo? Y el objetivo: Analizar cuál es el vínculo de la cadena de valor en la obtención de tara en Tacna como región para el enlace con la negociación externo. Con tipología aplicada, y diseño transversal, ya que sus conclusiones mencionan:

Una de las debilidades más notorias en la obtención de tara en la ciudad de Tacna es la falta de buen nivel tecnológico que cabe resaltar afecta severamente los procesos productivos que el departamento necesita para aumentar sus cifras, claro ejemplo de ello es el riego aplicado a las plantaciones las cuales presentan limitaciones, además de maquinaria utilizada para la producción y almacenamientos del producto. Por otro lado los productores no cuentan con las capacitaciones e información necesaria sobre el empleo de la tara y sobre su aprovechamiento para la venta tanto nacional como internacional, a su vez se precisa que el método utilizado para realizar la cosecha es manual y a pesar de que se realiza venta y empleo de tara los productores no tienen conocimiento de las plantaciones, hectáreas o áreas utilizadas, así como de los insumos y mano de obra, por consiguiente no presentan conocimiento de los gastos realizados y no tienen noción de las ganancias generadas.

Ali (2012, p. 13), en la investigación nace de la problemática que constata que la necesidad de información por falta de experiencias y estudios científicos en temas de extracción eficiente de taninos de la vaina crean efectos en los productores que buscan transformar la tara en elementos más puros. Que tuvo como objetivo Determinar los parámetros óptimos de los factores temperatura, tiempo de proceso, proporción entre solventes y cantidad de materia prima del proceso de lixiviación a partir del polvo de tara. Desarrollando una investigación de enfoque cuantitativo, de diseño experimental, con una población de estudio conformada por plantones de 15 – 60 años de edad, altura entre 3.5 – 5 m de altura. Presenta las siguientes conclusiones:

Al analizar la lixiviación con solventes diferentes, se constató que los taninos en dicho desarrollo, crece cuando se utiliza como soluto el etanol/agua y logrando así un mayor renimiento de hasta un 62% de taninos en relación al volumen original.

Bereche (2017) En investigación realizada parte de la problemática, ¿Qué factores limitaron la exportación de derivados de tara (*Caesalpinia spinosa*) del departamento de Lambayeque en el periodo 2013 – 2014? Que tuvo como fin examinar la cadena de valor de la tara (*Caesalpinia spinosa*) del departamento de Lambayeque, centrando su análisis en el eslabón de la producción. Esto, a fin de determinar los factores limitantes de la exportación de los derivados de tara en el periodo 2013 – 2014. Presenta como conclusión:

En el sector La Frontera del departamento de Lambayeque la encuesta realizada a los productores dio a conocer que ninguna institución tanto pública o privada ha sido reconocida por facilitar algún tipo de servicio de asistencia para la mejora de los procesos productivos de las plantaciones en marcha, así como ninguna institución ha asumido ningún compromiso formal con los productores para facilitarles ya sea transporte o herramientas para la comercialización.

### **Antecedentes Internacionales**

Limache (2011) En investigación realizada parte de la problemática, ¿Será conveniente mantener los cultivos típicos en la provincia de San Benito, considerando las situaciones desfavorables que presenta el vigente sistema de obtención?, Que tuvo como objetivo mostrar que puede crecer el ingreso de

residentes en San Benito, cambiando parte de los productos tradicionales, por la producción parcial de CAESALPINIA SPINOSA (TARA). Desarrollando una investigación de enfoque cuantitativo, con el estudio de carácter descriptivo, correlacional y explicativo, presenta las siguientes conclusiones:

Según el proyecto, menciona que la producción de tara en vaina está logrando captar nuevos clientes, es decir, se generan mayores ingresos, por otro lado, se considera también que la tara presenta posibilidad de posicionamiento a nivel internacional, ya que en América en único país que exporta tara y de gran calidad y pureza es el Perú. Menciona además que es factible incrementar los ingresos en dicha región (San Benito), si se sustituye progresivamente parte de la producción tradicional, por el cultivo de la tara, ya que éste presenta precios elevados en el mercado.

Arauz (2010) En investigación realizada parte de la problemática ¿cuál es la situación actual de mercados como España, Alemania e Italia, sobre la realización y negociación de la goma de tara? Que tuvo como objetivo determinar la situación presente de los mercados de España, Alemania e Italia, sobre la realización y negociación de la goma de tara, y de esta manera establecer cuál es la demanda insatisfecha y lo que se necesita para ingresar al mercado. Desarrollando una investigación con el estudio cuantitativo, correlacional y explicativo, presenta:

Al árbol de tara se le puede aprovechar supremamente, debido a que todos los productos originados aparte de ser de gran calidad y pureza, también pueden ser comercializados porque cada uno de ellos se utiliza en distintos rubros (medicina, cosmético, cueros, entre otros). Por otro lado, se menciona también que para lograr la producción y mantenimiento de los árboles de Tara no se necesita de costosas herramientas o tratamientos, ya que es un cultivo muy fuerte ante sequías y plagas. Además, el bajo desarrollo que se ha ocasionado en el sector agroindustrial es debido al poco conocimiento de la población y sobre los beneficios que esta representaría, a pesar de contar con una extensión de tierra considerable ubicada en Guayabamba que es lo idóneo para cubrir la demanda de materia prima para el proceso de los productos a desarrollar.

Dodds (2015) En investigación realizada parte de la problemática ¿La labranza y la fabricación de tara en vaina origina valor añadido, ya que el requerimiento aumentó

a nivel del mundo y que no representa industrialización en Chile el día de hoy? Que tuvo como objetivo estudiar los métodos y finanzas para analizar si la labranza y proceso de tara en vaina, origina más valor, por ser un producto de alto requerimiento a nivel del mundo sin presentar manufactura en Chile en el presente. Desarrollando una investigación cuantitativa y correlacional nos presenta las siguientes conclusiones:

El producto se caracteriza por buen sembrado y obtención de la tara y sus derivados, es decir el polvo y la goma de tara en Chile. Por otro lado, las particularidades del mercado y la relación de requerimiento que no se satisface que presenta China, así como los atractivos gubernamentales, apoyan e empeño de fabricación y transacción para las pymes. Lo que genera seguridad en inversionistas

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Producción:**

Gonzáles y Sánchez (2007), sostiene que:

La fabricación son diferentes procesos que genera un aumento en la adaptación de recursos para cubrir exigencias humanas. Esta idea concierne no solo concierne la orientación de lo técnico, además abarca en mayor volumen la facilidad al controlar el tiempo [...] se precisa como un procedimiento que altera un bien o bienes en algo distinto.(p. 65)

Ipinza (2004), sostiene que:

La producción se relaciona con la fabricación de un producto, incluyendo un plan, diseño, procedimiento y manejo de sistemas de fabricación abarcando un gran listado de procesos y no solo las de fabricación y/o producción. (p. 20)

Rosales (2000), sostiene que:

Adquisición de bienes reales u objetos como zapatillas, vestimenta, frejoles, avena, inmuebles, etc. Sin embargo, en cuanto a finanzas se considera una noción más grande debido a que concierne todo procedimiento o fusión que cambie un conjunto de agentes o elementos en otros diferentes [...] incluye además la adquisición de bienes no reales como vigor, distracción, aprendizaje, entre otros (p. 60)

Se sostiene por lo tanto que la creación es la fabricación o creación de un bien o servicio, alterando insumos o materiales naturales, con el fin principal de

satisfacer necesidades humanas con productos necesarios para las diferentes actividades diarias, por otro lado, dentro de la producción no solo se considera la alteración neta del producto para su elaboración sino los procesos que se realizan paso a paso para lograrlo.

Dimensiones:

### **A) CADENA DE VALOR**

Porter (2016) menciona que:

La cadena de valor es una secuencia de hechos logrados con el fin de establecer y valorar un producto o un servicio victorioso en un mercado, utilizando un plan viable económicamente hablando [...] logra que entidades atraídas estudien consecuentemente el global de las actividades con el fin de enriquecer todo lo posible cada proceso para mejorar una ventaja competitiva.

Por ende se sostiene que la cadena de valor son múltiples procesos importantes para el desarrollo y creación de un recurso o prestación, procedimientos que pasa el componente para transformarse en un recurso realizado, además logra que las empresas cambien sus mecanismos de manera creciente logrando mayor capacidad al utilizar los materiales, además de disminuir el tiempo de procedimientos, lo que significa una ventaja en el mercado.

### **1.3.2. Exportación:**

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013) definen la exportación como:

...la venta de recursos y prestaciones fabricados por una entidad en una nación a otra nación. La idea de vender productos transformados presenta un fin preciso, como el caso fabricante japonés Toyota quienes vendieron a clientes radicados en Rusia. En este caso Toyota es el vendedor, y los importadores es el país de. Las ventas al exterior pueden incluir recurso o prestación sin distinción comercializado entre comerciantes locales o extranjeros. Exportar puede incluir recursos, prestaciones o propiedad intelectual. (p 483).

Lerma y Márquez (2010), sostiene que:

La exportación es un acto importante en negocios al exterior y trata de vender recursos o prestaciones cruzando fronteras de territorio nacional al que pertenece el donante;



y junto con las compras provenientes del extranjero a territorio nacional comprende el intercambio comercial entre países, es decir, comercio internacional. Poseer un comercio de proyección internacional significa beneficios y riesgos, además de un sinnúmero de actos a desarrollar en contexto global.

Según Castro (2008) señaló que:

Hay diversos conceptos relacionados con el término, y según diferentes casos la exportación viene a ser la salida de un recurso o bien de un país hacia otro determinado, cruzando de esa manera fronteras o aguas que separan países y/o continentes, sin embargo si se requiere un significado técnico según Colombia se considera exportación a la salida de productos hacia una nación exterior, y de esa forma permanecer en ella definitivamente. (p. 109).

Dimensiones:

#### **A) VOLUMEN DE EXPORTACIÓN**

Para el BCRP (2011), el volumen de las exportaciones es la cantidad de productos o recursos que se quiere o necesita enviar a territorio externo, además se representa en medidas físicas. (toneladas p.ej.). (p.214)

Para la Cámara de Comercio e Industria Boliviana el valor oficial de exportación es el valor de exportación de exportación es multiplicar el precio por el volumen del mismo y de esa forma se podrá calcular el valor. (p.47)

#### **B) VALOR DE EXPORTACIÓN**

Valdez (2004), define el precio de exportación como: “el monto económico que se remunera al recibir un recurso o prestación. El costo en sí viene a ser una medida monetaria y contable que significa el valor de un recurso y prestación” (p.99).

Mincetur (2013) sostiene que el precio:

Es la valoración económica que se requiere del comprador (importador ) por concepto de un recurso enviado al exterior (venta). Por lo tanto al sujetar un monto como pago de exportación se considera cada uno de los procesos que se necesite al producir y transportar el recurso o prestación hasta el cliente. (p.21)

Para BCRP (2011), define el precio como la:

Tasación de un recurso o prestación, en valor económico o algún otro material de intercambio. Éste puede ser fijado de forma libre por el mercado de acuerdo a la oferta y requerimiento. (p.152)

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Teniendo en cuenta el contexto señalado anteriormente, la investigación busca dar respuesta a las siguientes interrogantes:

### **PROBLEMA GENERAL:**

¿Qué relación tiene la producción de tara en polvo con la exportación al mercado Chino periodo 2011-2015?

### **PROBLEMAS ESPECÍFICOS:**

¿Cuál es la relación entre el sistema de producción (cadena de valor) y la exportación de la tara en polvo al mercado Chino periodo 2011-2015?

¿Cuál es la relación entre el consumo y la exportación de la tara en polvo al mercado Chino periodo 2011-2015?

## **1.4 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO**

Si hablamos teóricamente es reconocer el vínculo existente entre las variables planteadas: producción y exportación de la tara.

La Justificación práctica es que permitirá mostrar las dificultades que presenta el producir tara, por lo mismo los resultados y análisis que se obtengan servirán de orientación para las organizaciones y personas que se dediquen a esto, debido a que les facilitara informarse sobre el desempeño de las exportaciones y que tan rentable es

En el periodo final el requerimiento del producto ha variado de manera importante, debido a la calidad, bajos costos de producción, debido a que son naturales y así como la gran cantidad de beneficios que posee este producto.

Por otro lado, a pesar de que la exportación logró buena aceptación, no abastece el 100% por la falta de terrenos para la obtención y poca enseñanza a trabajadores para la elaboración.

## **1.6. HIPÓTESIS**

### **1.6.1. HIPÓTESIS GENERAL**

Existe relación significativa entre la producción y la exportación de Tara en polvo al mercado Chino, 2011 – 2015.

### **1.6.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

1. Existe relación significativa entre el sistema de producción (cadena de valor) de la tara en polvo y la exportación al mercado Chino 2011 – 2015.
2. Existe relación significativa entre el consumo de tara en polvo y la exportación al mercado Chino, 2011 – 2015.

## **1.6 OBJETIVOS**

### **1.6.1 OBJETIVO GENERAL**

Determinar la relación que existe entre la producción de la tara en polvo y la exportación al mercado Chino, durante el periodo 2011 – 2015

### **1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Determinar la relación que existe entre los sistemas de producción (cadena de valor) de la tara en polvo y la exportación al mercado Chino, durante el periodo 2011 - 2015

Determinar la relación que existe entre el consumo de la tara en polvo y la exportación al mercado Chino, durante el periodo 2011 – 2015

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Diseño de Investigación**

Según Hernández Sampieri (2014) afirmó que se considera No experimental cuando no se ha creado alguna condición, sino que las situaciones ya son existentes y no ocasionadas premeditadamente por el que investiga. En este tipo de estudio no se permite que las variables sean alteradas, sin desempeñar algún dominio sobre las variables<sup>12</sup>. (pp. 152, Metodología de la Investigación Científica).

El enfoque del estudio fue Cuantitativo debido a que con Hernández.(2006, p 15) “la recaudación de la data para comprobar hipótesis, basándose en medición numérica y el análisis estadístico, y de esta manera establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.

### **2.2. Tipo de Investigación**

Según Hernández Sampieri (2014) un estudio será aplicada cuando se asiste a resolver problemas que existen mediante técnicas que colaboren con estudios futuros.(pp. 129, Metodología de la Investigación Científica).

De igual manera es correlacional ya que mide el nivel de relación en las variables planteadas del producto (producción y exportación), es decir, contabiliza la relación entre ellas, como mencionan Hernández et al. (2006, p 83) “Los estudios correlacionales miden la relación entre esas dos o más variables”.

### **2.3. Nivel de Investigación**

Según Hernández Sampieri (2014) menciona que un estudio es descriptivo cuando se necesita renombrar las cualidades y perfiles de cualquier situación que se altere ante un estudio científico. Es decir, el único fin es recabar información sobre las variables mencionadas. 8(pp. 92, Metodología de la Investigación Científica).

## 2.4. VARIABLE, OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE	Definición	Definición	Dimensiones	Indicadores
S	Conceptual	operacional		
PRODUCCION	La fabricación son diferentes procesos que genera un aumento en la adaptación de recursos para cubrir exigencias humanas. Esta idea concierne no solo concierne la orientación de lo técnico, además abarca en mayor volumen la facilidad al controlar el tiempo [...] se precisa como un procedimiento que altera un bien o bienes en algo distinto.(p. 65)	Se divide en dos dimensiones Sistemas de producción, con 3 indicadores; Valor unitario de mano de obra, Valor unitario de insumos y Valor unitario de maquinaria y equipo; Consumo con 2 indicadores Valor FOB Y Valor en kg.	Sistemas de producción	Valor unitario de mano de obra Valor unitario de insumos Valor unitario de maquinaria Y equipo
			Consumo	Valor FOB Valor en kg .
EXPORTACION	...la venta de recursos y prestaciones fabricados por una entidad en una nación a otra nación. La idea de vender productos transformados presenta un fin preciso	Se realizará en dos dimensiones: valor y volumen de exportación; cada uno con 1 indicador. Y un rango numeral organizado en valores que varían entre alta y baja.	Valor de exportación	Valor FOB USD millones
			Volumen de exportación	Toneladas métricas

## 2.5. Población y Muestra

Para Carrasco (2007) La población “ Es la agrupación de todos los componentes que Es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que integran el área total en el que se hace el estudio” (p. 236).

Según Carrasco (2007) La muestra “viene a ser una porción importante de la población en general, donde sus cualidades principales es ser neutral y reflejo de la misma [...]” (p. 237).

El estudio no compete la diferenciación entre la población y muestra debido a que la data que se utilizará es existente, datos obtenidos entre los años 2011 -2015 y de esa manera se obtiene datos de bases seguras como Trademap, Adex, Sunat y Minagri, entonces al aplicarse este instrumento se aplicaría de forma directa a empresas que exportan el producto.

## **2.6. Técnicas de Recolección de datos, validez y confiabilidad**

Para explayar el presente trabajo se aplicaron el estudio de documentales y recolección de datos. Además se recolectó datos de bases como: Trade Map, Sunat, Inei, Minagri.

## **2.7. Validez y Confiabilidad**

Hernández, Fernández, Baptista (2010, p 277) conceptualiza la validez como ejemplar de alusión de algún grado que se haya utilizado con un instrumento, de igual manera puede medir variables. La confiabilidad es el nivel que mide con diferentes técnicas con el único fin de conseguir resultados racionales y congruentes.

## **2.8. Métodos de análisis de datos**

Sampieri (1998) Define “El analizar la data sirve de método para examinar el procedimiento principal para llevar a cabo un estudio contable, se concentra en el empleo y el entendimiento de los métodos, más que en los mecanismos de cálculo, ya que hoy en día estos análisis se realizan ayudados por un ordenador(p, 179).

La metodología del estudio trata de compilar datos estadísticos de cada indicador que estudie nuestras variables: producción y exportación de la tara al mercado chino y arreglarlos evaluándolos aplicando Excel 2013

## **2.9. Aspectos éticos**

El estudio se basa en principios de ética, debido a que se hará una descripción de la data respetando la autoría de cada texto o cita, lo que quiere decir se citará utilizando la normativa expuesta por la Asociación de Psicólogos Americanos

(APA), en otras palabras el estudio está correctamente escrito y citado delarado así por la Universidad la cual determina la veracidad de la información proporcionada, la consideración por la autoría y los derechos de los autores.

### **Técnicas estadísticas**

Para analizar las variables y las dimensiones se presentarán tablas y figuras.

Para analizar la relación existente en las dos variables estudiadas se aplicará Spearman.

### **Prueba de Hipótesis**

Para hallar la relación entre las variables se necesitará comprobar mediante la estadística.

Rechazar la hipótesis nula y demostrar la existencia de la Hipótesis alterna.

## **2.10. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD**

En el presente trabajo no se necesita ningún tipo de procedimiento para recolectar data debido a que ya son existentes, ex post facto.

### **2.10.1. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS**

El análisis de datos se basa en compilar toda información estadística sobre las exportaciones e importaciones que se han realizado con China, en base a datos del TradeMap, Siicex, BCRP, etc. Luego, se estructuran dicha data organizando y eligiéndolos de forma ordenada.

### **2.10.2. ASPECTOS ETICOS**

En el trabajo primará la honestidad al recolectar la data, procesarla, así como en los resultados que se, de igual manera se va a mostrar respeto hacia la autoría de los textos o citas presentadas.

### III.RESULTADOS

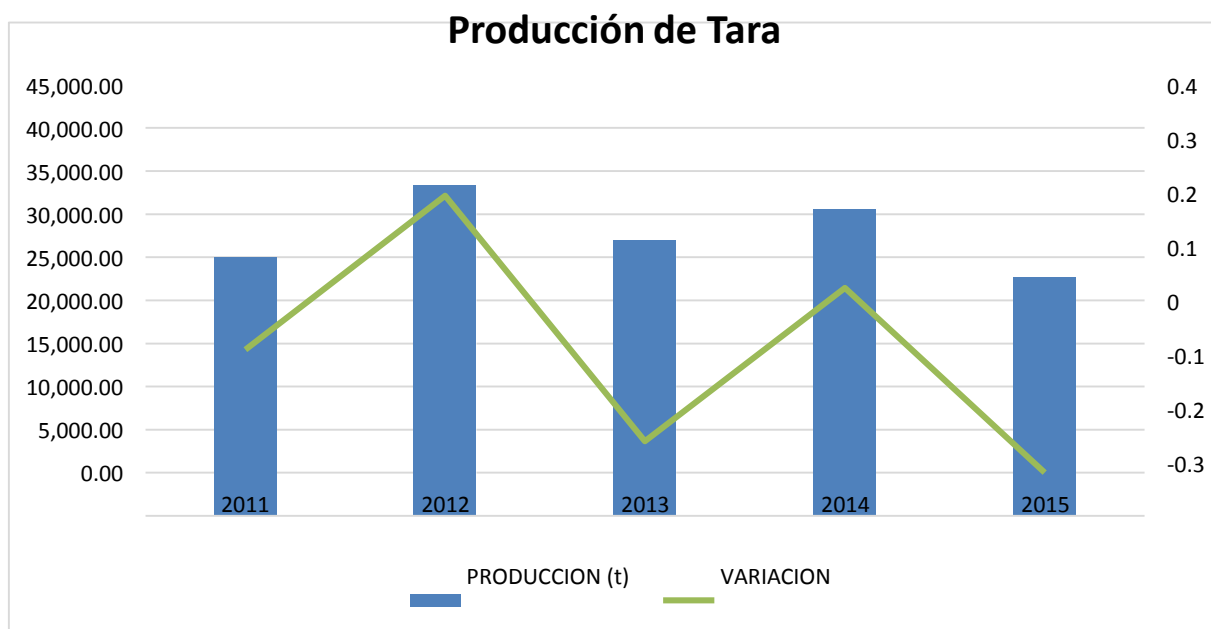
#### 3.1 Resultado descriptivo de la investigación

##### 3.1.1 Variable Producción

PRODUCCIÓN		
AÑO	PRODUCCION (TM)	VARIACIÓN PORCENTUAL
2011	30,000.00	
2012	38,328.00	27.8%
2013	32,000.00	-16.5%
2014	35,566.00	11.1%
2015	27,666.00	-22.2%

Fuente: Minagri  
Elaboración Propia

Se observa las modificaciones en el tonelaje de producción de tara en polvo con importes distintivos. El segundo año nos muestra una progresión de 27.8%, mientras que en el tercer, cuarto y quinto año hubo una degradación, siendo el último el más grave.





## Dimensión 1: CADENA DE VALOR

Mano de obra			
ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1. Trazo y marcación	1	25	25
2. Hoyación	2	12	24
3. Distribución de plantones	0.5	12	6
4. Abonamiento	0.5	12	6
5. Plantación	1	12	12
6. Recalce	1	12	12
7. Riego	10	12	120
8. Poda	0.5	12	6
9. Control fitosanitarios	3	12	36
10. Limpieza	2	12	24
11. Recolección y ensacado	12	12	144
12. Selección	2	12	24
13. Almacenamiento	1	12	12

Fuente: Agro La Libertad  
Elaboración Propia

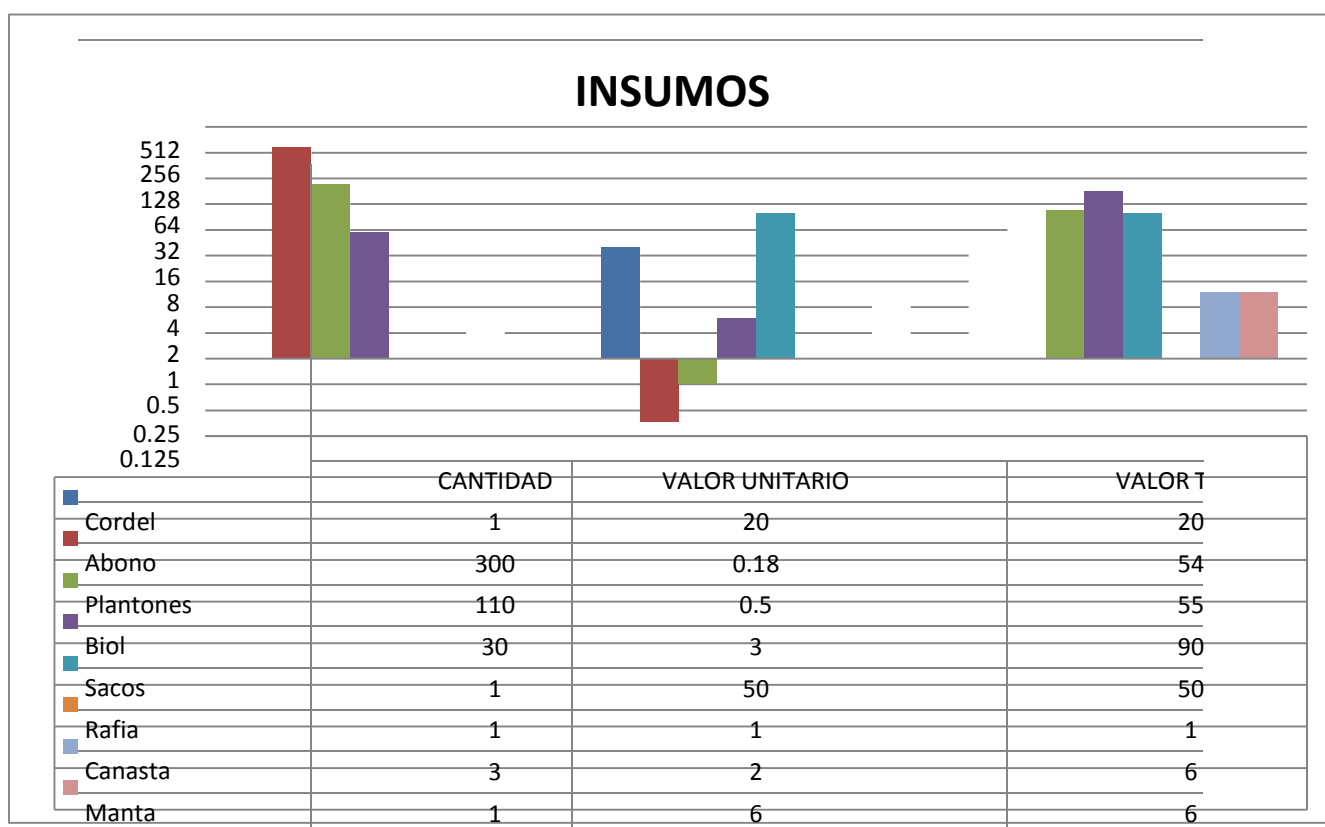
En la presente tabla se observa el valor de todos los implementos y maquinas que un trabajador debe incorporar al realizar la obtención del producto.



Insumos			
ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR	VALOR TOTAL
		UNITARIO	
Cordel	1	20	20
Abono	300	0.18	54
Plantones	110	0.5	55
Biol	30	3	90
Sacos	1	50	50
Rafia	1	1	1
Canasta	3	2	6
Manta	1	6	6

Fuente Agro La Libertad  
Elaboración Propia

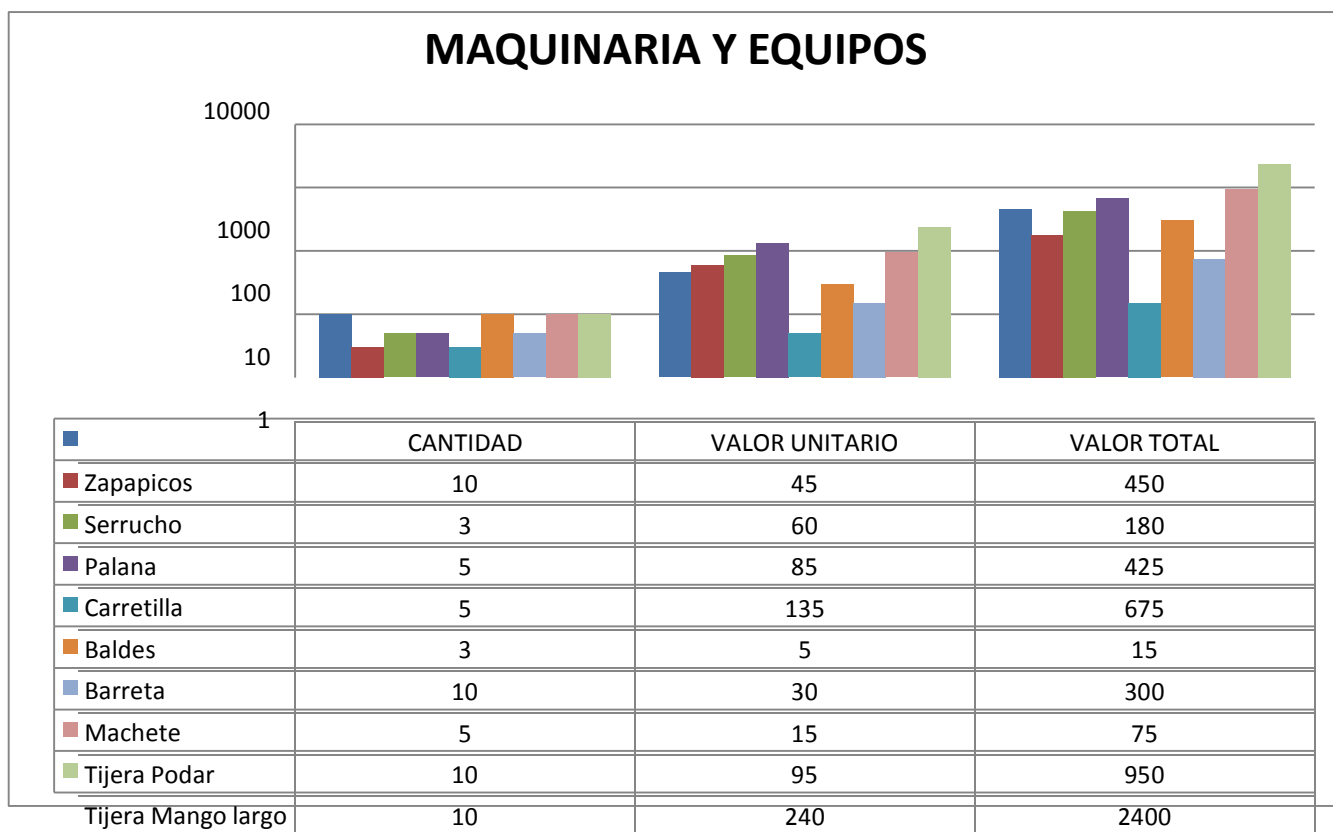
En esta tabla se observan los costos de los materiales, para la labranza de tara en polvo. Montos considerados por año.



Maquinaria y Equipo			
ACTIVIDAD	CANTIDAD	VALOR	VALOR TOTAL
		UNITARIO	
Zapapicos	10	45	450
Serrucho	3	60	180
Palana	5	85	425
Carretilla	5	135	675
Baldes	3	5	15
Barreta	10	30	300
Machete	5	15	75
Tijera Podar	10	95	950
Tijera Mango largo	10	240	2400

Fuente: Agro La Libertad  
Elaboración Propia

En la presente tabla observamos los valores necesarios para sembrar tara (equipos y maquinas), considerados cada año.

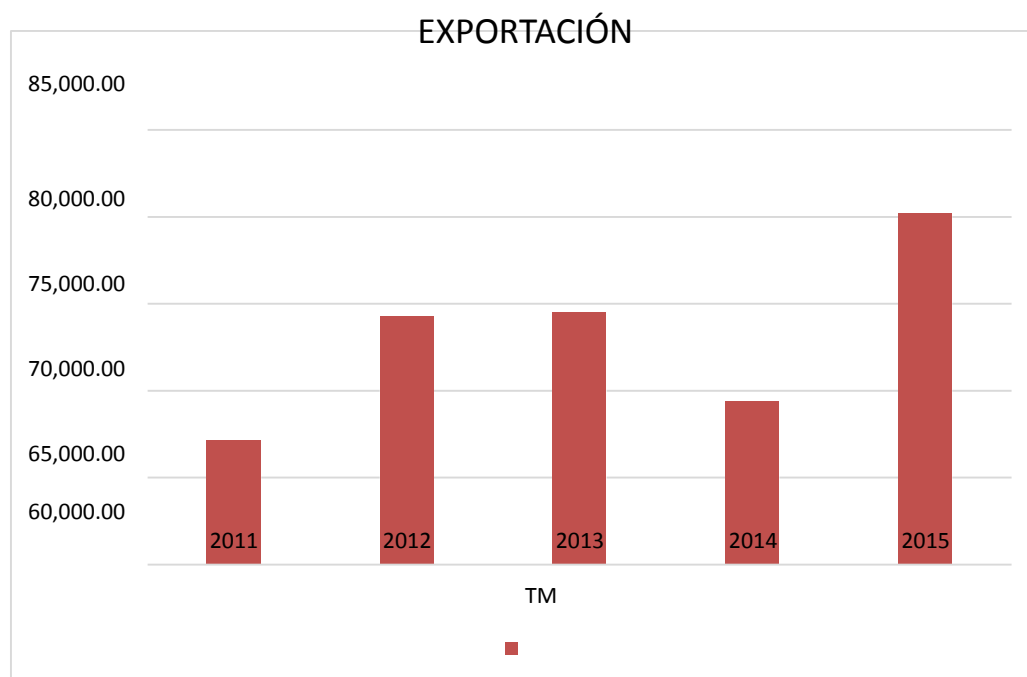


### 3.1.2 Variable exportación

EXPORTACIÓN TOTAL		
	TM	VARIACIÓN
2011	67,139.00	0
2012	74,267.00	10.62%
2013	74,511.00	0.33%
2014	69,367.00	-6.90%
2015	80,230.00	15.66%

#### Elaboración Propia

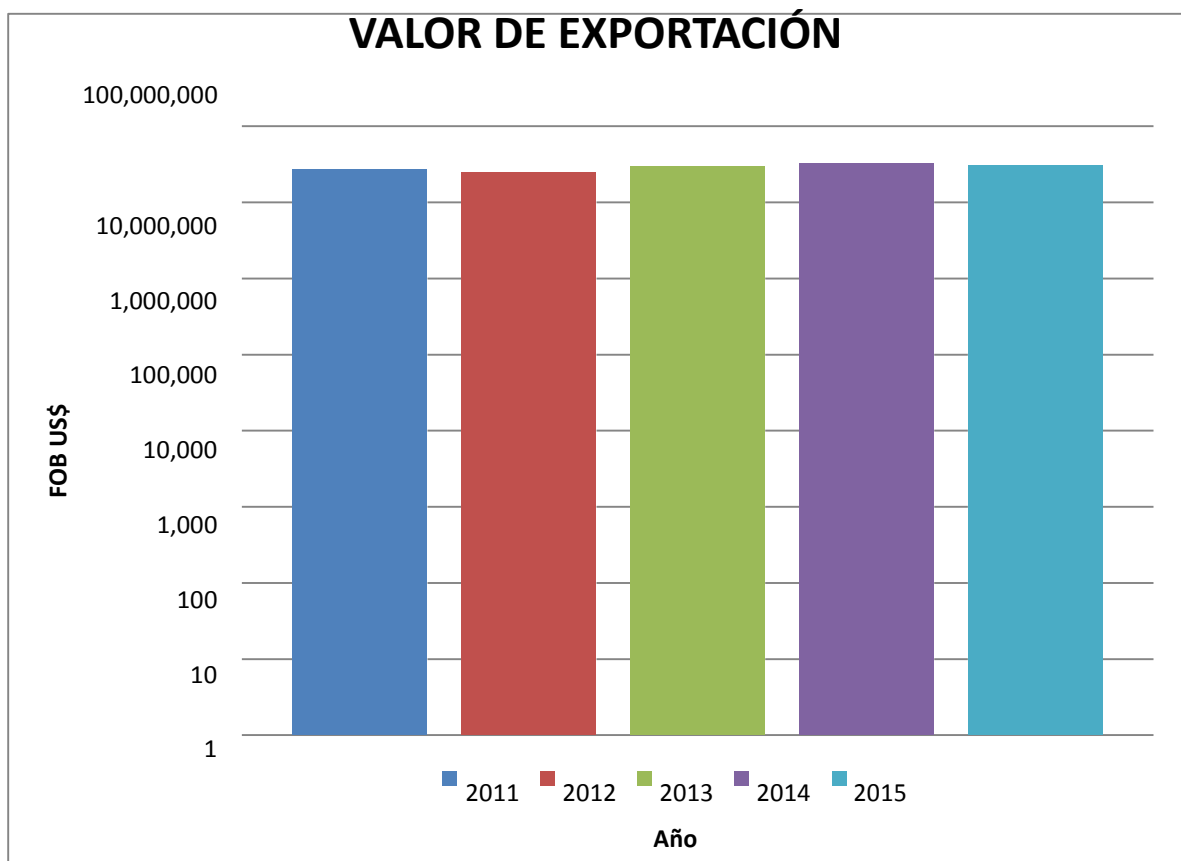
En la presente variable, se muestran las alteraciones en la exportación total, con datos que varían de forma mínima año a año. En los años 2012 y 2013, muestran cambio positivo de 10.62% y 0.33%, respectivamente. De igual manera en el último año, se obtuvo un incremento mayor de 15.66%, que resultó ser el año con más adquisición de tara en polvo, y por lo contrario en el año 2014 hubo un cambio negativo y notoria de -6.90%



### Dimensión 1: VALOR DE EXPORTACIÓN

AÑO	FOB US\$	VARIACIÓN
2011	27,165,620	0
2012	25,122,883	-7.52%
2013	29,499,259	17.42%
2014	32,668,890	10.74%
2015	30,352,641	-7.09%

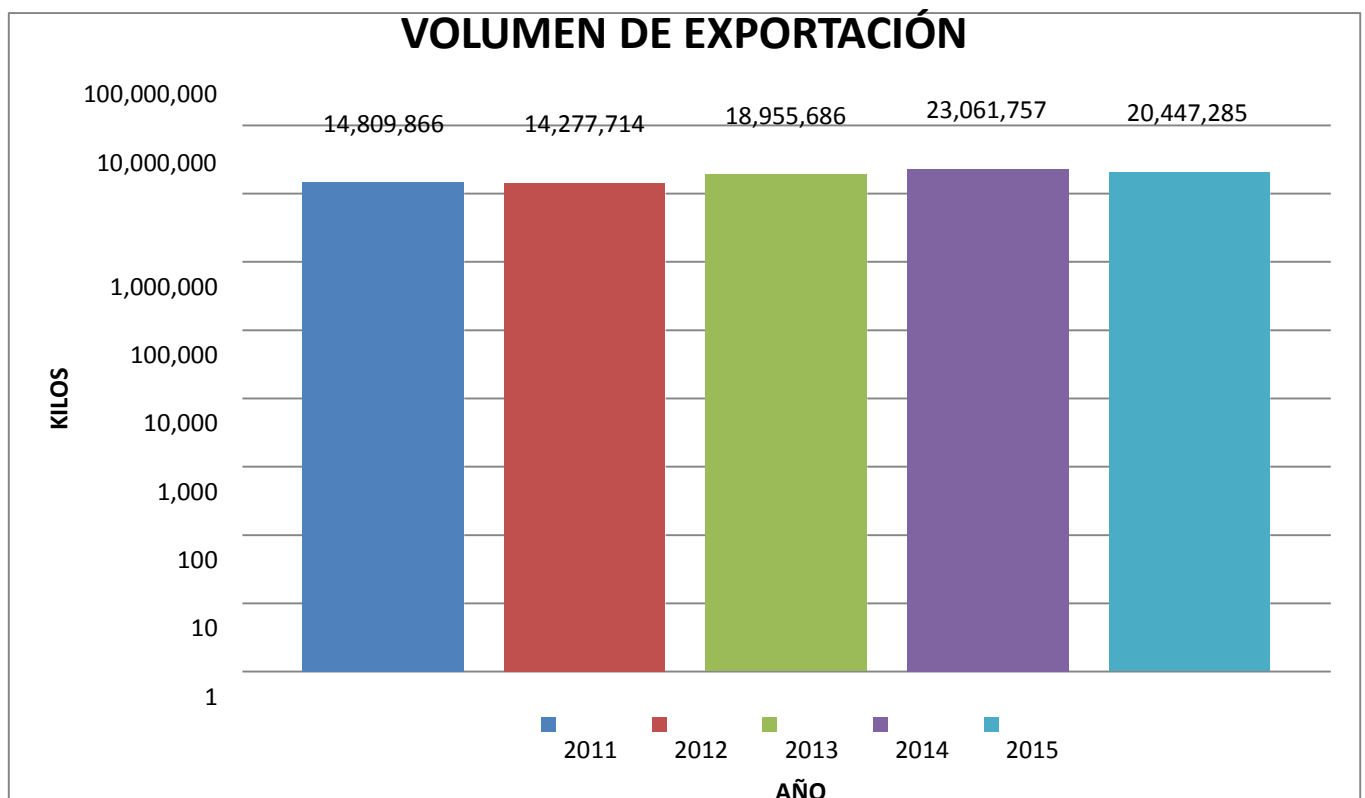
En esta dimensión, se puede observar cambios en el valor de exportaciones del año 2013 se ve una progresión de 17.62%, por otro lado en el penúltimo año también fue en aumento pero con distinto porcentaje en este caso menor 10.74%. Por otro lado se puede ver una reducción de -7.52%, en el año 2012, y ya en el año 2015 también se observa una disminución de -7.09% disminuyendo así el valor de exportación de tara en polvo



## Dimensión 2: VOLUMEN DE EXPORTACIÓN

AÑO	KILOS	VARIACION
2011	14,809,866	0
2012	14,277,714	-3.59%
2013	18,955,686	32.76%
2014	23,061,757	21.66%
2015	20,447,285	-11.34%

Aquí se analizan los cambios en el volumen de exportación realizadas, se muestran datos que varían mucho anualmente. En el año 2012 se muestra un cambio negativo de -3.59%, caso contrario ocurre en el año 2013 que se observa un aumento de 32.76%, para el año 2014 se evidencia un aumento de 21.66% y por último para el año 2015 ocurre una degradación de 11.34%



## 2.11. Resultado Inferencial de la Investigación

### Hipotesis General

H1: Existe relación considerable entre producción y exportación de tara en polvo, al mercado chino, en el año 2011 – 2015.

H0: No existe relación considerable entre producción y exportación de tara en polvo, al mercado estadounidense, en el año 2011 – 2015.

### Correlaciones

			Produccion (TM)	Valor de exportacion
Rho de Spearman	Produccion (TM)	Coeficiente de correlación	1,000	-,100
		Sig. (bilateral)	.	,873
		N	5	5
	Valor de exportacion	Coeficiente de correlación	-,100	1,000
		Sig. (bilateral)	,873	.
		N	5	5

En la prueba de Rho de Spearman, en donde el valor coeficiente de correlación es ( $r = -0.100$ ) indicando una correlación negativa muy baja, además el valor es menor a 1 por lo tanto la relación es considerable al 95% y por ende se refuta hipótesis nula ( $H_0$ ) aceptando que existe relación considerable entre producción y exportación de tara en polvo, al mercado chino, en el año 2011 – 2015.

### Hipótesis Específica 1

H1: Existe relación considerable entre producción y volumen de exportación de tara en polvo, al mercado chino, en el año 2011 – 2015.

H0: No existe relación considerable entre producción y volumen de exportación de tara en polvo, al mercado estadounidense, en el año 2011 – 2015.

#### Correlaciones

			Produccion (TM)	Valor de Exportacion (FOB US\$)
Rho de Spearman	Produccion (TM)	Coefficiente de correlación	1,000	-,300
		Sig. (bilateral)	.	,624
		N	5	5
	Valor de Exportacion (FOB US\$)	Coefficiente de correlación	-,300	1,000
		Sig. (bilateral)	,624	.
		N	5	5

En la prueba de Rho de Spearman, en donde el valor coeficiente de correlación es ( $r = -0.300$ ) indicando una correlación negativa baja, a eso le sumamos que el valor es menor a 1 por lo tanto la relación es considerable al 95% y se refuta la hipótesis nula ( $H_0$ ) aceptando que existe relación considerable entre producción y volumen de exportación de tara en polvo, al mercado chino, en el año 2011 – 2015.



## Hipotesis Específica 2

H1: Existe relación considerable entre producción y valor exportación de tara en polvo, al mercado chino, en el año 2011 – 2015.

H0: No existe relación considerable entre producción y valor exportación de tara en polvo, al mercado estadounidense, en el año 2011 – 2015.

### Correlaciones

		Produccion (TM)	Volumen de Exportacion (KILOS)
Rho de Spearman	Produccion (TM)	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	5
	Volumen de Exportacion (KILOS)	Coefficiente de correlación	-,300
		Sig. (bilateral)	,624
		N	5

Los resultados de la prueba de Rho de Spearman, en donde el valor del coeficiente de correlación es ( $r = -.300$ ) mostrando una correlación negativa baja, a eso le sumamos que el valor es menor a 1 por lo tanto la relación es considerable al 95% refutando la hipótesis nula ( $H_0$ ) aceptando de esta manera que existe relación considerable entre producción y valor de exportación de tara en polvo, al mercado chino, en el año 2011 – 2015.

#### IV. DISCUSIÓN

El estudio ha comprobado la autenticidad de la hipótesis general, justificándose en la prueba de Rho de Spearman, en el que el valor del coeficiente de correlación es ( $r = -.100$ ) lo que significa una correlación negativa muy baja, a eso le sumamos que el valor es menor a 1 por lo tanto la relación es considerable al 95% y se refuta la hipótesis nula ( $H_0$ ) aceptando de esta manera que existe relación considerable entre producción y exportación de tara en polvo, al mercado chino, en el año 2011 – 2015. Concordando con Ali (2012), manifiesta en su investigación que la necesidad de información por falta de experiencias y estudios científicos en temas de extracción eficiente de taninos de la vaina crean efectos en los productores que buscan transformar la tara en elementos más puros. Como afirma, también, Alba y Limache (2011), menciona que la producción de tara en vaina está logrando captar nuevos clientes, es decir, se generan mayores ingresos, por otro lado, se considera también que la tara presenta posibilidad de posicionamiento a nivel internacional, ya que en América es el único país que exporta tara y de gran calidad y pureza es el Perú

De igual manera, se comprueba la validez de la hipótesis específica 1, de acuerdo a los resultados de la prueba de Rho de Spearman, en el que el valor del coeficiente de correlación es ( $r = -0.300$ ) mostrando una correlación negativa baja, a eso le sumamos que el valor es menor a 1 por lo tanto la relación es considerable al 95% y se refuta la hipótesis alternativa ( $H_0$ ), aceptando de esta manera que existe relación considerable entre producción y volumen de exportación de tara en polvo, al mercado chino, en el año 2011 – 2015. Al igual que Bereche(2017), se resaltan ninguna institución tanto pública o privada ha sido reconocida por facilitar algún tipo de servicio de asistencia para la mejora de los procesos productivos de las plantaciones en marcha, así como ninguna institución ha asumido ningún compromiso formal con los productores para facilitarles ya sea transporte o herramientas para la comercialización.

Del mismo modo, se corroboró la validez de la hipótesis específica 2, resultando de la prueba de Rho de Spearman, en donde el valor del coeficiente de correlación es ( $r = -0.300$ ) lo que muestra una correlación negativa baja, a eso le sumamos que el valor es menor a 1 en consecuencia la relación es considerable al 95% y se refuta la hipótesis nula ( $H_0$ ) aceptando de esta manera que existe relación considerable entre producción y valor de exportación de tara en polvo, al mercado chino, en el año 2011 – 2015. Concordando con Dodds (2015), El producto se caracteriza por buen sembrado y obtención de la tara y sus derivados, es decir el polvo y la goma de tara en Chile. Por otro lado, las particularidades del mercado y la relación de requerimiento que no se satisface que presenta China, así como los atractivos gubernamentales, apoyan e empeño de fabricación y transacción para las pymes. Lo que genera seguridad en inversionistas

## **V. CONCLUSIONES**

1ra. Definimos el vínculo entre producción y exportación de tara en polvo al mercado chino, en el año 2011 -2015, lo que sugiere considerar los volúmenes de obtención y fabricación para cubrir las necesidades.

2da. Definimos el vínculo entre producción y volumen de exportación tara en polvo al mercado chino, en el año 2011 – 2015, lo que sugiere utilizar la ventaja que se posee en el recurso peruano ante el mundo, sobre el comercio al exterior y el valor FOB.

3ra. Definimos el vínculo entre producción y valor de la exportación de tara en polvo, al mercado chino, en el año 2011 – 2015, lo que sugiere utilizar la importancia obtenida en la obtención y fabricación del recurso, la cual ha ido degradando por la falta de tecnificación y recursos, sin embargo al realizar un buen proyecto se puede revertir esta situación.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. El gobierno debe trabajar de la mano con agricultores brindándoles capacitación con gente experta, capacitaciones sobre cultivo, cuidado, como mejorar las ganancias, como prevenir enfermedades en sus plantaciones, etc.
2. En cuanto a exportaciones se recomienda coordinar con entidades conocedoras del tema como en este caso PROMPERU que puede facilitar soporte no solo técnico sino también financiero.
3. Se recomienda además considerar la tecnología y la industrialización, ya que con ayuda de eso se puede aumentar significativamente el volumen de exportación y de esa manera abastecer los mercados potenciales los cuales necesitan de la pureza y calidad de nuestro producto.

## VII. REFERENCIAS

AgrodataPeru (2018). *Tara en Polvo*. Obtenido de <https://www.agrodataperu.com/category/exportaciones/tara-en-polvo-exportacion>

Ballesteros, A. (2001) Comercio Exterior. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=bq4eT49QyHwC&printsec=frontcover&dq=Comercio+Exterior+Napuri&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj-487qheLeAhUwn-AKHbF4CX8Q6AEITTAJ#v=onepage&q&f=false>

BCRP. (Marzo de 2011). *Glosario de Términos Económicos*. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>

BCRP. (2017). *Glosario de terminos economicos*. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/v.html>

Daniels, J. Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2013) *Negocios Internacionales Ambientes y operaciones*. (ed.14) México: Pearson Educación. Recuperado de:

[https://www.biblio.uade.edu.ar/client/es\\_ES/biblioteca/search/detailnonmodal/ent:\\$002f\\$002fSD\\_ILS\\$002f0\\$002fSD\\_ILS:319724/ada?qu=LIBRO+ELECTRONICO%C2%A0&ic=true&ps=300](https://www.biblio.uade.edu.ar/client/es_ES/biblioteca/search/detailnonmodal/ent:$002f$002fSD_ILS$002f0$002fSD_ILS:319724/ada?qu=LIBRO+ELECTRONICO%C2%A0&ic=true&ps=300)

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2015) *Metodología de la Investigación*. (5.a ed.). México: McGra Hill.

INE. (2004) Sistema de metadatos. Indicadores de comercio exterior. Lima. Recuperado de: [www.ine.gob.bo/pdf/Metodologias2004/IndicadoresComercioExterior.doc](http://www.ine.gob.bo/pdf/Metodologias2004/IndicadoresComercioExterior.doc)

Lerma, A. y Márquez, E. (2010) Comercio y Marketing Internacional. (ed.4). México: Cengage Learning Editores S, A.

MINAGRI (2016) Anuario estadístico de la producción agrícola y ganadera 2015 SIEA Sistema integrado de estadística agraria. Disponible en URL: [http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/anuario-agricola-ganadera2016\\_210917\\_0.pdf](http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/anuario-agricola-ganadera2016_210917_0.pdf)

SIICEX. (2015). *Descripción de la partida arancelaria*. Recuperado de: [http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?page=172.17100&portletid=sficha\\_productoinit&scriptdo=cc\\_fp\\_init&pproducto=115&pnomproducto=L%FAcuma](http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?page=172.17100&portletid=sficha_productoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=115&pnomproducto=L%FAcuma)

SUNAT. (2017). *Orientación aduanera Exportación*. Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/>

Valdez (2004) *Exportación Efectiva*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=xAUmAgalnHAC&pg=PA99&dq=definicion+de+precio+de+exportacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjEh4Xa3LveAhUtuVvKHb-GAWUQ6AEIKDAA#v=onepage&q=definicion%20de%20precio%20de%20exportacion&f=false>

50Munitos.es (2016). *La cadena de Valor de Michael Porter*. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=W3AODAAAQBAJ&dq=cadena+de+valor+marketing&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=W3AODAAAQBAJ&dq=cadena+de+valor+marketing&source=gbs_navlinks_s)

## **ANEXO**



## Anexo : MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método y diseño	Metodología
<b>Problema general</b> ¿Cuál es la relación entre producción y exportación de tara en polvo al mercado chino, en el año 2011 - 2015?	<b>Objetivo general</b> Determinar la relación que existe entre producción y exportación de tara en polvo al mercado chino, en el año 2011- 2015	<b>Hipótesis general</b> Existe relación significativa entre la producción y exportación de tara en polvo al mercado chino, en el año 2011 – 2015.	<b>Variable</b>  Producción	Sistemas de Producción (Cadena de valor)	Valor Unitario de mano de obra  Valor Unitario de Insumos  Valor unitario de equipos y maquinarias	<b>Tipo de investigación</b>  aplicada  <b>Enfoque</b>  cuantitativo  <b>Diseño</b>  No experimental  <b>Nivel</b>  Correlacional	El enfoque de la investigación será cuantitativa de tipo aplicada, de diseño no experimental y nivel correlacional, el método consistirá en recolectar información estadística de entidades como Mincetur, Minagri Trade Map y Sunat
<b>Problemas específicos</b>  1. ¿Cuál es la relación entre producción y volumen de exportación de tara en polvo, al mercado chino, en el año 2011 – 2015? 2. ¿Cuál es la relación entre producción y valor de exportación de tara en polvo, al mercado chino, en el año 2011 – 2015?	<b>Objetivos específicos</b>  1. Determinar la relación que existe entre producción y volumen de exportación de tara en polvo, al mercado chino, en el año 2011 – 2015. 2. Determinar la relación que existe entre producción y valor de exportación de tara en polvo, al mercado chino, en el año 2011 - 2015.	<b>Hipótesis específicas</b>  1. Existe relación significativa entre producción y volumen de exportación de tara en polvo, al mercado chino, en el año 2011 – 2015. 2. Existe relación significativa entre producción y valor de exportación de tara en polvo, al mercado chino, en el año 2011 – 2015.	<b>Variable</b>  Exportación	Valor de exportación  Volumen de exportación	Valor FOB USD millones  Toneladas métricas		

## ANEXO : INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

**INVESTIGACIÓN:** PRODUCCIÓN DE TARA EN POLVO Y EXPORTACIÓN AL MERCADO CHINO, AÑO 2011 – 2015

### CUESTIONARIO

Estimado (a) Sr. (a) (ita), Soy estudiante de la Universidad César Vallejo y estoy realizando una investigación acerca de PRODUCCION Y EXPORTACION DE LA TARA EN POLVO AL MERCADO CHINO 2011-2015 y por ello nos dirigimos a Ud. para que nos brinde información, a través del siguiente cuestionario, dada su amplia experiencia en las exportaciones en este rubro agradeciéndole de antemano su colaboración.

**I. DATOS GENERALES:** Por favor marque con una X su respuesta

Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )
Edad: 20 a 34 ( ) 35 a 49 ( ) 50 a más ( )
Nivel de estudios: Secundaria ( ) Superior no universitaria ( ) Superior universitaria ( )
Tiempo de experiencia en exportaciones (en años): 1-10 ( ) 11-20 ( ) 21 a más ( )
Tiempo de experiencia en comercialización (en años): 1-10 ( ) 11-20 ( ) 21 a más ( )
CARGO QUE OCUPA:

- |   |
|---|
| <p>1.- Dado el enunciado del contenido de cada ítem, marque con una equis (X) la opción que más se ajuste a la organización.</p> <p>2.- Esta selección se debe hacer por cada uno de los ítems señalados.</p> <p>3.- Se usará la escala de Likert con las siguientes opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(1) Siempre o totalmente de acuerdo (Grado máximo de absoluta aceptación con respecto al enunciado del ítem),</li><li>(2) Casi siempre o de acuerdo (Grado inmediato inferior de aceptación al grado máximo, totalmente de acuerdo, con respecto al enunciado del ítem),</li><li>(3) Algunas veces o ni en desacuerdo (Grado neutro o de indiferencia con respecto al enunciado del ítem),</li><li>(4) Pocas veces o en desacuerdo (Grado inmediato inferior al grado absoluto de rechazo, totalmente en desacuerdo, con respecto al enunciado del ítem) y</li><li>(5) Nunca o totalmente en desacuerdo (Grado máximo de absoluto rechazo con respecto al enunciado del ítem).</li></ul> |
|---|

PRODUCCIÓN						
		VALORES DE ESCALA				
		1	2	3	4	5
SISTEMA DE PRODUCCION (CADENA DE VALOR)						
01	¿Posee la empresa procesos tecnificados en la producción para reducir costos?					
02	¿Con que frecuencia se riegan las hectáreas?					
03	¿Con que frecuencia se aplican productos contra las plagas?					
04	¿Posee la empresa procesos tecnificados para la comercialización y reducción de costos?					
05	¿El proceso de producción cumple las siguientes etapas de siembre, fertilización, riego, poda, control de plagas y selección?					
06	¿Considera que el consumo de la tara por los y de tercera edad en China es elevado?					
07	¿Conoce acerca de las normas necesarias, para entrar al mercado de destino sin complicaciones y con mayor seguridad?					
08	¿Considera que fue elevado el consumo de tara en polvo al mercado chino durante periodo 2011-2015?					

Yo, ORLANDO MÁRQUEZ CARO docente de la Facultad de CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo LIMA NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada:

"PRODUCCIÓN DE TARA EN POLVO Y EXPORTACIÓN AL MERCADO CHINO, 2011 - 2015", del (de la) estudiante JAZMIN DE LOS MILAGROS ALCANTARA IBAÑEZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

E/la suscrita (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 05 de diciembre del 2018.



Firma

Dr. Orlando Juan Márquez Caro

DNI: 09075930

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Google Chrome


ev.turnitin.com/app/carta/es/?p=38u=1171063205&t=39u=1086560410&lang=es

feedback studio PRODUCCIÓN DE TARA EN PÓLYO Y EXPORTACIÓN AL MERCADO CHINO, 2011 - 2015

Resumen de coincidencias

23 %

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	13 % >
2	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	9 % >
3	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	1 % >
4	cybertesis.unsam.edu... Fuente de Internet	<1 % >
5	Entregado a UNIACC Trabajo del estudiante	<1 % >
6	pdf24.com Fuente de Internet	<1 % >


**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**  
**"PRODUCCIÓN DE TARA EN PÓLYO Y EXPORTACIÓN AL MERCADO CHINO, 2011 - 2015"**  
**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**  
**AUTOR**  
 Alcantara Iñigo, Jazmin de los Milagros  
**ASESOR**  
 Dr. Orlando Márquez Carr  
**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**  
**MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL**  
**LIMA - PERÚ**  
**2018**

Página: 1 de 26    Número de palabras: 5706    Text-only Report    High Resolution    Activado



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Alcántara Ibáñez Jazmín de los Milagros

INFORME TÍTULADO:

Producción de tara en polvo y exportación al mercado Chino. Año  
2011 -2015

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 05 /12 /2018

NOTA O MENCIÓN:

13



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Alcántara Ibáñez Jazmín de los Milagros

D.N.I. : 71466313

Domicilio : Mz. E Lt. 2 AAHH Próceres Parcela I Pachacútec

Teléfono : Fijo : 7573856 Móvil : 936330522

E-mail : jazminalcantaraib@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciada en Negocios Internacionales

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

Grado : .....

Mención : .....

☐ Doctorado

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Alcántara Ibáñez Jazmín de los Milagros

Título de la tesis:

Producción de tara en polvo y exportación al mercado chino, 2011 -  
2015

Año de publicación : 2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha :

5/12/2018